

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Направление подготовки/специальности (код, наименование) 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки/специализация: Проектирование региональных туристических
продуктов и креативных услуг

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная/заочная

Фонд оценочных средств предназначен для контроля сформированности компетенций (знаний, умений, навыков и владений) обучающихся по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», программе подготовки «Проектирование региональных туристических продуктов и креативных услуг»

Раздел 1. Перечень компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Прогнозирует развитие сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления. ОПК-2.3. Осуществляет стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления.	<p>Знать:</p> <p>принципы и методики разработки стратегий развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном), уровне предприятия</p> <p>Уметь:</p> <p>□ - разрабатывать концепции и элементы стратегии и программы развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p> <p>Владеть:</p> <p>□ Навыком разработки концепций и элементов стратегий и программ развития туристской деятельности на федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов</p>

<p>ПК-1</p> <p>способность разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию</p>	<p>ПК-1.1. Проводит анализ основных факторов развития туризма, рекреации и креативных услуг на различных территориях</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия на основе применения современных методов оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития туризма и креативных услуг</p> <p>ПК-1.3. Апеллирует методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности, содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия, современные методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории, ресурсов и условий функционально-территориального развития рекреации и туризма <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> проектировать организационную структуру и основные процессы туристских предприятий с различными типами хозяйственной стратегии, прогнозировать изменения в туристско-рекреационном спросе, проводить анализ основных факторов развития рекреации и туризма на территориях разного ранга <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и процессов туристского предприятия, навыками проектирования и составления необходимой нормативно-технической документации
---	--	--

Описание показателей и критериев оценивания

ОПК-5. Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений

ПК-13. способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии

Знать: основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений;

Уметь: использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений;

Владеть: навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.

Индикаторы достижения части компетенции, соотнесенные с дисциплиной – результаты изучения дисциплины (по этапам формирования знания, умения и навыков и (или) опыта деятельности) в соответствии с	Раздел дисциплины в соответствии с Рабочей программой дисциплины (раздел 4)	Средство оценивания достижения компетенции в соответствии с Рабочей программы дисциплины (раздел 6)	Показатели оценивания	Критерии оценивания и оценочная шкала
--	---	---	-----------------------	---------------------------------------

разделом 2 ФОС				
ОПК-5 ПК-13	Тема 2 Экономическая среда туристского рынка	Решение задач, опрос	Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	Полнота ответа, глубина проработки материала
ОПК-5 ПК-13	Тема 3 Туристское предприятие как основа туристского рынка	Доклад-презентация, опрос	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме	Соблюдение регламента, качество слайдов, комментарии докладчика к слайдам
ОПК-5 ПК-13	Тема 4. Основные и оборотные средства туристского предприятия.	Опрос, Тестирование	Воспроизведение обучающимся теоретического материала по теме	
ОПК-5 ПК-13	Тема 5. Проектирование экскурсионной программы	Доклад-презентация, опрос	Самостоятельное применение обучающимся умений на практике	
ОПК-5 ПК-13	Форма промежуточной аттестации – экзамен	по билетам	отлично/хорошо/ удовлетворительно/ неудовлетворительно	

Раздел 2. Типовые и оригинальные контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки планируемых результатов обучения по дисциплине (оценочные средства). Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

2.1.1. Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тестирование проводится в учебной аудитории письменно, состоит из 10 -ти заданий, задания теста магистранты получают от преподавателя вместе с листом для ответов, время, отводимое на выполнение теста составляет 15 минут. При выполнении теста недопустимо пользоваться вспомогательными материалами, в т.ч. в сети Интернет. Выполнение тестовых заданий оценивается следующим образом:

Критерии оценки теста

Один вопрос – равняется 1 баллу

Шкала оценивания

9 – 10 баллов «отлично» /зачтено

7- 8 баллов «хорошо»/зачтено

5 -6 баллов «удовлетворительно»/зачтено

Менее 5 баллов «неудовлетворительно»/не зачтено

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант а):

- Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:

а) принадлежности к производственной, непроизводственной сфере;

- б) территориальный;
- в) отраслевой;
- г) вид экономической деятельности?

2. Что понимается под экономической деятельностью:

а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;

- б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
- в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
- г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?

3. Что представляет собой туризм:

- а) путешествие с целью отдыха;
- б) вид экономической деятельности;
- в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
- г) способ проведения свободного времени.

4. Как проявляется сущность туризма:

- а) посредством процесса организации тура;
- б) по способам туристского обслуживания;
- в) посредством специфики деятельности туристского агентства
- г) по средствам, видам, формам?

5. Что представляет собой конечный результат туристской деятельности:

- а) товар; б) услугу;
- в) туристский продукт;
- г) туристскую путевку?

6. Отличительные признаки туристского продукта как товара:

- а) потребительная стоимость;
- б) неосвязаемость;
- в) стоимость.

7. Назовите основные составляющие турпакета:

- а) размещение, транспорт, питание;
- б) трансфер, размещение, развлечение;
- в) питание, размещение, транспорт;
- г) место назначения, транспорт, размещение.

8. Какова экономическая выгода прямого действия туризма на экономику страны:

- а) рекреационное воздействие;
- б) поступление валюты; в) занятость;
- г) укрепление мира?

9. Чем измеряется эффективность развития туризма:

- а) количеством обслуженных туристов;
- б) объемом продаж;
- в) прибылью, рентабельностью?

10. Определите основные показатели развития туризма на макро-уровне:

- а) количество ночевок;
- б) объем обслуживания;
- в) поступление;
- г) количество посещений;
- д) количество поездок

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант Б):

1. Что понимается под экономической средой туризма:

- а) внутренняя среда;
- б) внешняя среда;
- в) общая среда?

2. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:

- а) демографический;
- б) культурный;
- в) природно-географический?

3. Что понимается под туристской политикой:

- а) государственное регулирование;
- б) система органов управления;
- в) система норм, правил и методов?

4. В чем проявляется помощь государства туристскому сектору:

- а) в отслеживании тенденций развития;
- б) централизованном управлении;
- в) финансовой поддержке?

5. Какими средствами реализуется государственная политика:

- а) административными;
- б) экономическими?

6. Каковы аспекты реализации туристской политики:

- а) международный;
- б) региональный;
- в) внутренний?

7. Решения каких органов структуры управления являются обязательными для внутреннего туризма:

- а) ООН;
- б) ВТО;

в) Федерального Агентства по туризму Минэкономразвития РФ?

8. Какая роль в туристской политике отводится ассоциациям:

а) наблюдателя;

б) законодателя;

в) лоббирования интересов туристских фирм?

9. Что является основой для анализа, исследования и управления туризмом:

а) юридические акты;

б) база статистических данных?

10. Какой фактор является определяющим в развитии туризма:

а) широкий спектр туристских продуктов и услуг;

б) высококвалифицированные профессиональные кадры;

в) капитал?

Тест (примерные задания к разделу 1, вариант В):

1. Каковы отличительные черты туристского предприятия:

а) самостоятельно хозяйствующий субъект;

б) часть национальной экономики;

в) осуществление туристской деятельности?

2. Каково главное обстоятельство, определяющее туристское предприятие как часть национальной экономики:

а) переплетение интересов государства, собственника, коллектива, работника;

б) юридическая самостоятельность;

в) связь с экономической средой?

3. Входит ли общество защиты прав потребителей в ближайшее окружение предприятия:

а) да;

б) нет?

4. В чем заключается смысл экономических целей предприятия:

а) в улучшении управления и структуры предприятия;

б) во взаимодействии интересов лиц, занятых производством турпродукта;

в) увеличении прибыли?

5. Определите главные признаки организационно-правовой формы турпредприятия:

а) порядок формирования уставного фонда;

б) структура аппарата управления;

в) размер уставного капитала.

6. К какой организационно-правовой форме относится большинство турпредприятий:

а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) общества с ограниченной ответственностью;

в) акционерные общества?

7. Какие предприятия входят в индустрию туризма:

- а) хозяйственные товарищества;
- б) унитарные предприятия;
- в) туроператоры, предприятия средств размещения;
- г) предприятия, участвующие в создании туристского продукта?

8. Определите основные признаки хозяйственного расчета:

- а) метод ведения хозяйства;
- б) метод управления предприятием;
- в) самоокупаемость, заинтересованность, ответственность.

9. Каковы основные признаки банкротства туристского предприятия:

- а) отсутствие ликвидных средств на счету;
- б) отсутствие квалифицированного менеджмента;
- в) приостановление текущих платежей, задержка с выплатой задолженности.

10. Какие причины могут привести к банкротству:

- а) невыплата заработной платы персоналу;
- б) ошибочная стратегия фирмы;
- в) увеличение задолженности партнерам, акционерам?

Тест (примерные задания к разделу 2, вариант А):

1. Определите состав основного капитала:

- а) финансы;
- б) МБП;
- в) производственные активы длительного пользования.

2. Каким образом классифицируются основные средства в соответствии с их назначением в производственном процессе:

- а) здания, сооружения;
- б) материальные, нематериальные;
- в) "ноу-хау", патенты?

3. Перечислите классификационные признаки основных средств:

- а) собственные, арендованные;
- б) действующие, бездействующие;
- в) активные, пассивные.

4. Каковы методы амортизации основных средств:

- а) линейный, ускоренный, регрессивный;
- б) нормативный и сверхнормативный;
- в) линейный, нелинейный, производительный.

5. Каким образом происходит восстановление основных средств:

- а) ремонт;
- б) перенесение стоимости износа (амортизация) на производимый товар?

6. Какой оценочный показатель эффективности использования основных средств наиболее актуален:

- а) фондоемкости;
- б) фондоотдачи;
- в) фондовооруженности?

7. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:

- а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
- б) простой процедуре получения инвестиций?

8. Что входит в состав фондов обращения:

- а) нормируемые оборотные средства;
- б) производственные запасы;
- в) денежные средства в расчетах?

9. За счет каких источников формируются оборотные средства:

- а) прибыль, устойчивые пассивы;
- б) заемные средства;
- в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?

10. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:

- а) обеспечении непрерывности процесса производства туристского продукта;
- б) повышении эффективности предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 2, вариант Б):

1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:

- а) результатом труда является туристский продукт, услуга;
- б) непроизводительный труд;
- в) совпадение процесса производства и потребления туристского продукта?

2. Перечислите отличительные особенности туристского продукта:

- а) нематериален;
- б) потребитель интегрируется в процесс производства туристского продукта;
- в) невостребованный продукт теряется навсегда.

3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристской фирмы:

- а) специалист широкого профиля;
- б) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики;
- в) организаторские способности?

4. Что является главным ресурсом туристского предприятия:

- а) компьютерная и другая техника;
- б) трудовые ресурсы;
- в) оборотный капитал?

5. Чем определяется кадровый состав туристского предприятия:

- а) количественными и качественными показателями;

б) среднесписочной численностью персонала?

6. В чем проявляется сущность заработной платы:

а) в функциях;

б) формах;

в) принципах?

7. Что является основой механизма регулирования заработной платы:

а) рынок труда;

б) коллективный договор;

в) государственное регулирование;

г) минимальный потребительский бюджет?

8. Что включает тарифная система:

а) единую тарифную сетку;

б) формы оплаты труда;

в) минимальную заработную плату?

9. Какая из перечисленных ниже форм оплаты труда получает наибольшее применение на предприятиях туризма:

а) сдельная;

б) повременная;

в) премиальная?

10. Какая из выплат в денежной форме имеет наибольший удельный вес в структуре фонда заработной платы:

а) за выполненную работу;

б) выплаты стимулирующего характера;

в) выплаты компенсирующего характера;

д) денежные компенсации?

Тест (примерные задания к разделу 3, вариант А):

1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:

а) распределительную;

б) учетную;

в) контрольную;

г) стимулирующую?

2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:

а) прибыль от выручки от реализации;

б) амортизационные отчисления;

в) доходы, полученные от прочих операций;

г) прочие поступления?

3. По какому признаку определены следующие виды финансовых ресурсов:

а) собственные и приравненные к ним средства;

- б) заемные средства;
- в) привлеченные средства?
- 4. В чем сущность эффекта финансового рычага:**
- а) повышении рентабельности собственных средств;
- б) увеличении объема собственных средств?
- 5. Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе**
- а) да;
- б) нет?
- Если да, то какие?
- 6. В чем главный смысл дисконтирования:**
- а) фактор снижения риска;
- б) прием оценки денежных доходов предприятия?
- 7. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:**
- а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
- б) простой процедуре получения инвестиций?
- 8. Что входит в состав фондов обращения:**
- а) нормируемые оборотные средства;
- б) производственные запасы;
- в) денежные средства в расчетах?
- 9. За счет каких источников формируются оборотные средства:**
- а) прибыль, устойчивые пассивы;
- б) заемные средства;
- в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?
- 10. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:**
- а) обеспечении непрерывности процесса производства туристского продукта;
- б) повышении эффективности предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 3, вариант Б):

- 1. Какие основные функции выполняют финансы туристских предприятий:**
- а) распределительную;
- б) учетную;
- в) контрольную;
- г) стимулирующую?
- 2. Какой из перечисленных ниже источников является основным и стабильным в плане формирования ресурсов туристского предприятия:**
- а) прибыль от выручки от реализации;
- б) амортизационные отчисления;
- в) доходы, полученные от прочих операций;
- г) прочие поступления?

- 3. По какому признаку определены следующие виды финансовых ресурсов:**
- а) собственные и приравненные к ним средства;
 - б) заемные средства;
 - в) привлеченные средства?
- 4. В чем сущность эффекта финансового рычага:**
- а) повышении рентабельности собственных средств;
 - б) увеличении объема собственных средств?
- 5. Существует ли вероятность рисков в туристском бизнесе**
- а) да;
 - б) нет?
- Если да, то какие?
- 6. В чем главный смысл дисконтирования:**
- а) фактор снижения риска;
 - б) прием оценки денежных доходов предприятия?
- 7. Какие предприятия входят в индустрию туризма:**
- а) хозяйственные товарищества;
 - б) унитарные предприятия;
 - в) туроператоры, предприятия средств размещения;
 - г) предприятия, участвующие в создании туристского продукта?
- 8. Определите основные признаки хозяйственного расчета:**
- а) метод ведения хозяйства;
 - б) метод управления предприятием;
 - в) самоокупаемость, заинтересованность, ответственность.
- 9. Каковы основные признаки банкротства туристского предприятия:**
- а) отсутствие ликвидных средств на счету;
 - б) отсутствие квалифицированного менеджмента;
 - в) приостановление текущих платежей, задержка с выплатой задолженности.
- 10. Какие причины могут привести к банкротству:**
- а) невыплата заработной платы персоналу;
 - б) ошибочная стратегия фирмы;
 - в) _____ увеличение задолженности партнерам, акционерам?

Тест (примерные задания, вариант В):

- 1. В чем проявляется сущность издержек производства:**
- а) общественно необходимые затраты труда;
 - б) материальные затраты?
- 2. Какие из перечисленных издержек относятся к явным издержкам:**
- а) чистые издержки;
 - б) издержки потребления;
 - в) материальные затраты?

- 3. К какой категории затрат относятся затраты на содержание персонала, находящегося на сдельной оплате труда:**
- а) переменные затраты;
 - б) смешанные затраты?
- 4. Какая форма документа используется при планировании целевых финансовых средств предприятия:**
- а) смета затрат;
 - б) финансовый план?
- 5. Какой вид затрат наиболее актуален в качестве объекта управления на предприятиях сферы туризма:**
- а) непроеизводственные затраты;
 - б) затраты на производство единицы туристского продукта?
- 6. К какому классификационному признаку относятся прямые и косвенные затраты:**
- а) по экономическим элементам;
 - б) по периодичности возникновения;
 - в) по способу отнесения на себестоимость?
- 7. По какому классификационному признаку группируются затраты, образующие себестоимость туристского продукта:**
- а) по экономическим элементам затрат;
 - б) по статьям себестоимости;
 - в) по целесообразности расходования?
- 8. К какому экономическому элементу относятся затраты, связанные с расходами на руководителя туристской группы:**
- а) материальные затраты;
 - б) затраты на оплату труда;
 - в) прочие затраты?
- 9. С какой целью необходимо осуществлять анализ структуры и состава затрат:**
- а) управления;
 - б) нормирования;
 - в) выявления резервов?
- 10. Считаете ли Вы, что управление издержками производствене оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования:**
- а) да;
 - б) нет?

Тест (примерные задания к разделу 4, вариант А):

- 1. Что представляет собой налоговая система:**

- а) совокупность налогов и налоговых платежей, принципов, формдов их установления;
- б) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемые и принудительно изымаемые государством;
- в) совокупность элементов всей системы налогообложения?

2. Назовите способы взимания налогов:

- а) кадастровый, декларативный;
- б) административный;
- в) фискальный;
- г) безналичный

3. Сущность налогов проявляется посредством:

- а) функций;
- б) принципов;
- в) методов;
- г) способов.

4. Группировка налогов по различным признакам осуществляется с целью:

- а) организации рационального управления налогообложением;
- б) расчетов и составления отчетности;
- в) пополнения республиканского и местного бюджетов.

5. Обязательными элементами системы налогообложения являются:

- а) субъекты, объекты;
- б) источники уплаты;
- в) ставка, льготы, санкции;
- г) сроки уплаты.

6. Особенности налогообложения в системе туризма заключаются в:

- а) порядке налогообложения;
- б) структуре элементов системы налогообложения;
- в) особенностях состава затрат;
- г) субъектах и объектах налогообложения.

7. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы:

- а) налоговые щиты;
- б) налоговое планирование;
- в) налоговый кредит;
- г) организационно-правовая форма туристской организации.

8. Главной целью налогового планирования выступает:

- а) оптимизация суммы налоговых расходов предприятия;
- б) минимизация суммы налоговых расходов предприятия;
- в) максимизация суммы налоговых поступлений в бюджет.

9. За счет каких источников формируются оборотные средства:

- а) прибыль, устойчивые пассивы;
- б) заемные средства;
- в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?

10. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:

- а) обеспечении непрерывности процесса производства туристского продукта;
- б) повышении эффективности предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 4, вариант Б):

1. Каким образом проявляется экономическая сущность цены:
 - а) посредством функций;
 - б) количественным выражением?
2. Какая из перечисленных ниже функций цены является приоритетной:
 - а) учетная;
 - б) стимулирующая;
 - в) распределительная;
 - г) сбалансированного спроса и предложения;
 - д) как средства рационального размещения производства?
3. Какие принципы являются важнейшими в системе ценообразования:
 - а) научности;
 - б) сочетания свободных и регулируемых цен;
 - в) непрерывности;
 - г) государственного контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования;
 - д) единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен;
 - е) разграничения полномочий субъектов ценообразования?
4. По каким критериям классифицируются цены:
 - а) в зависимости от степени свободы цен от воздействия государства;
 - б) в зависимости от обслуживаемой ими сферы товарного обращения;
 - в) в зависимости от территории действия?
5. Что включает методология ценообразования в туризме:
 - а) совокупность правил, принципов и методов;
 - б) формирование системы цен;
 - в) стратегию ценообразования?
6. Какой фактор больше, чем другие, определяет рентабельность туристской фирмы:
 - а) основной капитал;
 - б) трудовой ресурс;
 - в) цена?
7. На чем строится стратегия ценообразования туристской фирмы:
 - а) на потребностях потенциальных клиентов;
 - б) с учетом особенностей рынка;
 - в) на соблюдении принципа связи цены с качеством обслуживания?
8. Какие методы ценообразования главенствуют в туризме:
 - а) средние издержки плюс прибыль;
 - б) метод дохода на капитал;
 - в) установление цены на уровне текущих цен?
9. Какими функциями выражается сущность прибыли:
 - а) стимулирующей;
 - б) результативной;

- в) накопительной?
- 10. В чем главный смысл принципов распределения прибыли:
 - а) в достоверности выявления и учета;
 - б) соблюдении пропорций ее распределения;
 - в) стимулировании деятельности туристского предприятия?

Тест (примерные задания к разделу 5):

1. Какой показатель для туристского предприятия является оценочным:
 - а) выручка от реализации;
 - б) доход;
 - в) прибыль?
2. Какими функциями выражается сущность прибыли:
 - а) стимулирующей;
 - б) результативной;
 - в) накопительной?
3. В чем главный смысл принципов распределения прибыли:
 - а) в достоверности выявления и учета;
 - б) соблюдении пропорций ее распределения;
 - в) стимулировании деятельности туристского предприятия?
4. Может ли чистая прибыль использоваться на покрытие затрат по представительским расходам:
 - а) да;
 - б) нет?
5. В чем проявляется действие операционного рычага:
 - а) способствует увеличению выручки;
 - б) повышает эффективность хозяйствования;
 - в) показывает взаимосвязь выручки от реализации и прибыли?
6. На каком этапе жизненного цикла туристского продукта имеет значение расчет порога рентабельности:
 - а) на первой фазе;
 - б) на четвертой фазе;
 - в) на всех фазах?
7. К какой группе показателей относится показатель автономии:
 - а) деловой активности;
 - б) рентабельности;
 - в) платежеспособности?
8. К какому экономическому элементу относятся затраты, связанные с расходами на руководителя туристской группы:
 - а) материальные затраты;
 - б) затраты на оплату труда;
 - в) прочие затраты?
9. С какой целью необходимо осуществлять анализ структуры и состава затрат:
 - а) управления;
 - б) нормирования;
 - в) выявления резервов?
10. Считаете ли Вы, что управление издержками производства не оказывает существенного влияния на эффективность хозяйствования:
 - а) да;
 - б) нет?

2.2.2. Типовые задачи к темам 1-5:

1) Рассчитайте сумму амортизационных отчислений по турфирме на основе приведенных данных.

Вид ОС	Балансовая стои- мость ОС, р.	Прирост ОС, р.	Срок ввода	Годовая норма амортизации, %
Здания и сооружения	9800	230	Апрель	1,2
Оборудование	570	160	Июнь	12,5

2) Рассчитайте экономическую эффективность и срок окупаемости затрат на реконструкцию здания туристско-гостиничного комплекса. Исходные данные:

- ♦ объем реализации до реконструкции — 55 600 р.;
- ♦ объем реализации после реконструкции — 69 200 р.;
- ♦ рентабельность до реконструкции — 5,0 %;
- ♦ рентабельность после реконструкции — 5,9 %;
- ♦ остаточная стоимость ликвидируемых ОС — 87,2 р.;
- ♦ стоимость высвобожденных ОС — 120 р.;
- ♦ капитальные вложения в реконструкцию — 3040 р.

3) Определите целесообразность привлечения кредита под оборотные средства на 3-й квартал текущего года. Исходные данные:

- ♦ объем реализации по состоянию на 3-й квартал — 20 081 р.;
- ♦ норма прибыли, включаемая в расчеты — 27 %;
- ♦ собственные оборотные средства — 2853 р.;
- ♦ рентабельность оборотных средств в 1-м квартале — 32 %;
- ♦ плановая оборачиваемость товаров — 21 день;
- ♦ процентная ставка банка — 130 %.

4) Определите размер изменения уровня расходов на оплату труда в отчетном году на основе следующих данных:

- ♦ уровень расходов на оплату труда в предшествующем году — 33 %;
- ♦ темпы прироста в отчетном году:
 - а) производительности труда — 12,6 %;
 - б) средней заработной платы — 9,2 %.

5) Определите прирост объема продаж за счет повышения производительности труда и численности работающих на основе нижеприведенных данных.

Показатель	Предшествующий год	Отчетный год	Изменения (+, -)	Темпы изменений
Объем продаж, млн.руб	54 000	58 700		
Численность работающих, чел.	45	48		

- 1) Проведите анализ структуры фонда заработной платы туристского предприятия и определите удельный вес выплат за счет средств, включаемых в себестоимость туристского продукта, и прибыли предприятия.
- 2) Определить эффект финансового рычага, если:
 - ♦ экономическая рентабельность активов — 20 %;
 - ♦ собственные средства — 500 тыс. р.;
 - ♦ заемные средства — 600 тыс. р.
- 3) Туристское предприятие получило в банке кредит в размере 100 тыс. р. на 10 месяцев. Ежемесячная кредитная ставка составляет 30 %. Сколько не обходимо платить за кредит?
- 4) Наибольшая сумма расходов по туристскому предприятию зафиксирована в августе — 51 млн р., самая низкая в январе — 18 млн р., максимальная сумма доходов составила соответственно 86 и 25 млн р. Определите структуру затрат предприятия.
- 5) Обоснуйте необходимость управления издержками производства туристского предприятия.
- 6) Чем вызвана необходимость деления затрат на постоянные и переменные? Выявите зависимость между первой и второй группами затрат от объема продаж.
- 7) Экономическими расчетами обоснуйте тяжесть налогового бремени для туристской организации. Выработайте рекомендации и предложения для оптимизации налогового бремени в рамках существующего законодательства..
- 19) В чем состоит смысл налогообложения туристской деятельности?
- 20) Приведите схему порядка ценообразования в туристской фирме. В чем смысл модификации цены?
- 21) Приведите схему калькуляции туристского продукта по статьям затрат. Как определить норму прибыли, включаемую в расчет?
- 19) Какое влияние оказывают налоги, включаемые в состав цены. Исходя из сложившейся практики, какой общий удельный вес занимают налоги в структуре цены?
- 20) Определить силу воздействия операционного рычага (**СВОР**),если:
 - выручка от реализации — 800 млн.р.;
 - переменные затраты — 200 млн.р.;
 - прибыль — 250 млн.р.
- 18) Представьте механизм распределения балансовой прибыли на туристском предприятии. Какие пропорции необходимо соблюдать при распределении чистой прибыли
- 19) Известно, что превышение выездов над въездами создает отрицательное сальдо. Эта ситуация характерна и для таких развитых стран, как Германия, Дания, Голландия. Определите и сформулируйте положительные и отрицательные стороны этого явления. Каковы пути его преодоления?

20) Определите основные факторы, формирующие развитие туризма. Какой вид туризма выгоднее развивать для нашего государства?

Критерии оценки решения задач

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично/зачтено</i>	1. <u>Полнота выполнения;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность решения и ответов на вопросы;</u>	<u>Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок, получен верный ответ, задача решена рациональным способом.</u>
<i>Хорошо/зачтено</i>	4. <u>Самостоятельность выполнения</u>	<u>Составлен правильный алгоритм решения задачи, в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.</u>
<i>Удовлетворительно/зачтено</i>		<u>Задание понято правильно, в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде.</u>
<i>Неудовлетворительно/не зачтено</i>		<u>Задача не решена. Задача неправильно.</u>

2.3. Задания практико-ориентированного и/или исследовательского уровня

Подготовка доклада-презентации очная/заочная форма обучения

Раздел программы	Форма работы	Самостоятельная работа в часах
Тема 3 Туристское предприятие как основа туристского рынка	Доклад-презентация	4 часа
Тема 4. Основные и оборотные средства туристского предприятия.	Доклад-презентация	4 часа
Тема 5. Проектирование экскурсионной программы.	Доклад-презентация	4 часа

Темы для докладов-презентаций

1. Основные этапы истории развития мирового туризма.
2. Содержание и краткая характеристика основных вех в истории развития туризма на территории современной РБ
3. Содержание категории «турист». Виды туристов.
4. Проблемы статистического учета туристов.
5. Механизм формирования туристических потребностей.
6. Особенности современного этапа в развитии мирового туризма.
7. Обзор основных моделей развития туристической отрасли за рубежом.
8. Макроэкономические показатели развития туризма, их характеристика.
9. Туристский мультипликатор и его сущность.
10. Сезонность в туризме: способы сглаживания сезонных пиков.
11. Показатели развития материально-технической базы туризма.

12. Земля как фактор производства в туризме.
13. Туристическая рента: сущность и характеристика основных видов.
14. Особенности использования природно-климатических ресурсов в туризме.
15. Специфика труда в туристической сфере.
16. Предпринимательство и информатика как современные факторы производства в туризме
17. Практическое значение теории спроса в туризме.
18. Туристический спрос и его виды.
19. Прямая и косвенная эффективность в туризме.
20. Общегосударственный, отраслевой уровни и уровень предприятия в теории эффективности. Цели и критерии эффективности на различных уровнях экономической системы.
21. Тур как продукт туристического предприятия: его элементы, стадии создания.
22. Характеристика партнеров туристического предприятия по созданию тура.
23. Подходы к классификации туров.
24. Амортизация и способы ее начисления.
25. Способы оценки основных фондов и их содержание.
26. Аналитические показатели основных фондов.
27. Особенности кругооборота в туризме.
28. Показатели использования оборотных средств.
29. Нематериальные активы в туризме.
30. Персонал – основной актив туристических предприятий.
31. Виды сдельной оплаты труда в туризме.
32. Современные формы повременной оплаты труда в туризме.
33. Тарифная система и возможности ее применения в туризме.
34. Основные элементы внутренних и внешних финансовых отношений туристического предприятия.
35. Внутренние, внешние и привлеченные источники формирования финансовых ресурсов в туризме.
36. Необходимость создания благоприятного инвестиционного климата в РБ для привлечения иностранных инвесторов в сферу туризма.
37. Создание условий, способствующих инвестиционной активности национальных предпринимателей в сфере туризма.
38. Агротуризм и перспективы его развития в РБ.
39. Современные пути снижения себестоимости туристического продукта.
40. Управление издержками на туристическом предприятии.
41. История происхождения налогов.
42. Особенности налоговой системы РБ для туристических предприятий.
43. Налоговая политика как инструмент активизации туристического рынка.
44. Налоговый щит как инструмент повышения эффективности функционирования туристического предприятия.
45. Методика расчеты цены одного туристического пакета.
46. Отличительные особенности ценообразования в туризме.
47. Ценовые стратегии в туризме.
48. Источники прибыли туристического предприятия.
49. Методы повышения уровня прибыли на туристическом предприятии.
50. Туристическое предприятие как объект экономического анализа.
51. Особенности экономического анализа на туристическом предприятии.
52. Роль экономического анализа для разработки стратегии туристического предприятия.
53. Бизнес-планирование в туризме: цели и виды.

Цель выполнения задания: задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой в области географии туризма, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи будущего специалиста.

Требования к оформлению доклада

Доклад - расширенное устное сообщение (10-15 мин.), на основе совокупности ранее опубликованных исследовательских, научных и опытно-экспериментальных работ, имеющих большое значение для теории науки и практического применения, представляет собой обобщённое изложение результатов проведённых исследований, экспериментов и разработок, известных широкому кругу специалистов в отрасли научных знаний.

Работать над докладом рекомендуется в следующей последовательности:

- глубоко изучить рекомендованную литературу по данному вопросу;
- критически оценивать привлекаемую для доклада научную литературу, подумать над правильностью и доказательностью выдвигаемых автором тех или иных положений;
- хорошо продумать и составить подробный план доклада;
- сопоставить рассматриваемые в изученных работах положения, факты, выделить в них общее и особенное, обобщить изученный материал в соответствии с намеченным планом доклада;
- тщательно продумать правильность изложенного в докладе того или иного положения, систематизировать аргументы в его защиту или против неправильных суждений;
- сделать необходимые ссылки на использованную в докладе литературу, другие источники;
- подготовить презентацию или иллюстрации на тему доклада.

Критерии оценки доклада-презентации

<i>4-балльная шкала</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
<i>Отлично/зачтено</i>	1. Соответствие содержания доклада заявленной теме; 2. Степень раскрытия темы; 3. Умение доступно и понятно передать содержание доклада в виде презентации; 4. Ответы на вопросы 5. Точность изложения, свободное владение материалом, культура речи, умение привлечь внимание аудитории, лаконичность.	Содержание доклада полностью соответствует заявленной теме и в полной мере ее раскрывает, материал изложен логично и доступно, на основе представленной презентации формируется полное понимание тематики исследования, раскрыты детали, все источники информации актуальны, ответы на вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика соответствует пункту 5 (показатели).
<i>Хорошо/зачтено</i>	6. Актуальность источников информации.	Содержание доклада за исключением отдельных моментов соответствует заявленной теме но раскрывает ее не в полном объеме, в отдельных случаях нарушена логика изложения материала, на основе представленной презентации формируется общее понимание тематики исследования, но неясны детали, все источники информации актуальны, ответы не на все вопросы исчерпывающие, аргументированные, корректные, выступление докладчика большей частью соответствует пункту 5 (показатели).
<i>Удовлетворительно/зачтено</i>		Содержание доклада лишь частично соответствует заявленной теме, раскрыта малая часть темы, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление

		<u>докладчика лишь частично соответствует пункту 5 (показатели).</u>
Неудовлетворительно /не зачтено		<u>Содержание доклада не соответствует заявленной теме, тема не раскрыта, поиск информации проведен поверхностно, в изложении материала отсутствует последовательность, логика и доступность, на основе представленной презентации не понятна тематика исследования, не раскрыты детали, источники информации выбраны формально и не актуальны, ответов на вопросы не было, выступление докладчика лишь не соответствует пункту 5 (показатели).</u>

2.4. Промежуточная аттестация в форме экзамена

Экзамен является итоговой оценкой полученных знаний магистрантом. Магистрантам заранее выдается перечень вопросов для самостоятельной подготовки, состоящий из 56 вопросов. Во время зачета магистрант вытягивает один билет, состоящий из 2 вопросов. Далее следует самостоятельная подготовка к ответу, без использования дополнительной литературы или сети Интернет. Время для подготовки – 15 минут. После подготовки следует устный ответ на данные вопросы. Время ответа 5 минут на один вопрос и 5 минут на второй. При необходимости, преподавателем могут быть задано до двух дополнительных вопросов.

Вопросы к экзамену

1. Экономическая сущность и содержание туризма.
2. Понятие и содержание категорий "туристский продукт", "туристская услуга".
3. Содержание экономического значения туризма.
4. Система показателей туризма и их характеристика.
5. Понятие экономической среды и условий функционирования туризма.
6. Туристская политика и ее сущность.
7. Основные задачи и направления развития туризма.
8. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
9. Организационно-правовые формы и виды туристских предприятий.
10. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования туристского предприятия.
11. Сущность, состав и виды основных фондов туристского предприятия.
12. Износ и амортизация основных фондов. Лизинг.
13. Показатели оценки и эффективности использования основных средств.
14. Оборотные средства туристского предприятия: сущность, структура.
15. Источники формирования оборотных средств туристского предприятия.
16. Управление оборотными средствами туристского предприятия.
17. Сущность и особенности труда в туризме.
18. Характеристика трудовых ресурсов туристского предприятия и их состав.
19. Заработная плата и ее сущность.
20. Направления регулирования заработной платы.
21. Организация оплаты труда на туристском предприятии.
22. Тарифная система и ее характеристика.
23. Формы и система оплаты труда на туристских предприятиях.
24. Состав фонда заработной платы на туристском предприятии.
25. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
26. Сущность издержек производства в туризме.
27. Классификация затрат по элементам и их характеристика.
28. Управление издержками производства.
29. Ценообразование и его сущность. Функции цены.

30. Принципы ценообразования.
31. Характеристика цен по видам.
32. Ценовая политика предприятия и ее роль в управлении предприятием.
33. Порядок ценообразования в туризме.
34. Методика расчета цены туристского продукта.
35. Налоги и налогообложение. Характеристика налогов, включаемых в цену туристского продукта.
36. Финансы как объект управления.
37. Методы управления финансами: сущность, понятие.
38. Источники формирования финансовых ресурсов. Сущность эффекта финансового рычага.
39. Инвестиции: понятие, сущность, виды, методы расчета.
40. Доход: сущность, источники формирования на туристском предприятии.
41. Характеристика показателя "выручка от реализации".
42. Экономическая сущность прибыли. Порядок и направления ее использования в туристском предприятии.
43. Рентабельность туристского предприятия, методы ее измерения.
44. Роль и значение финансовой службы туристского предприятия.
45. Сущность экономического анализа, его значение и роль в управлении туристским предприятием.
46. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.
47. Анализ финансового состояния туристского предприятия. Характеристика показателей его финансовой устойчивости.
48. Понятие платежеспособности и ликвидности, показатели их оценки и методы определения.
49. Сущность понятий "порог рентабельности" и "запас финансовой прочности".
50. Планирование: сущность, виды, принципы.
51. Методы планирования и их характеристика.
52. Финансовое планирование. Характеристика баланса доходов и расходов.
53. Бизнес-план: сущность, значение, виды.
54. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия
55. Налоговая система и ее элементы. Принципы налогообложения и функции налогов. Особенности налогообложения в туризме.
56. Налоги и налогообложение в туризме. Методика анализа влияния налогового бремени на деятельность туристского предприятия. Налоговые щиты.

Оценивание ответа на экзамене

4-балльная шкала	Показатели	Критерии
Отлично	<ol style="list-style-type: none"> 1. Полнота ответа, последовательность и логика изложения; 2. Правильность ответа, его соответствие формируемым компетенциям; 3. Действенность знаний, способность магистранта аргументировать свой ответ и приводить примеры; 4. Осознанность излагаемого 	Ставится в том случае, когда магистрант обнаруживает систематическое и глубокое знание программного материала по дисциплине, умеет свободно ориентироваться в вопросе. Ответ полный и правильный на основании изученного материала. Выдвинутые положения аргументированы и иллюстрированы примерами. Материал изложен в определенной логической последовательности, осознанно, литературным языком, с использованием современных научных терминов; ответ самостоятельный. Магистрант уверенно отвечает на дополнительные вопросы.

<i>Хорошо</i>	материала; 5. Соответствие нормам культуры речи; 6. Самостоятельность 7. Качество ответов на вопросы	Ставится в том случае, когда магистрант обнаруживает полное знание учебного материала, демонстрирует систематический характер знаний по дисциплине. Ответ полный и правильный, подтвержден примерами; но их обоснование не аргументировано, отсутствует собственная точка зрения. Материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные погрешности, исправленные по требованию экзаменатора. Магистрант испытывает незначительные трудности в ответах на дополнительные вопросы. Материал изложен осознанно, самостоятельно, с использованием современных научных терминов, литературным языком.
<i>Удовлетворительно</i>		ставится в том случае, когда магистрант обнаруживает знание основного программного материала по дисциплине, но допускает погрешности в ответе. Ответ недостаточно логически выстроен, самостоятелен. Основные понятия употреблены правильно, но обнаруживается недостаточное раскрытие теоретического материала. Выдвигаемые положения недостаточно аргументированы и не подтверждены примерами; ответ носит преимущественно описательный характер. Магистрант испытывает достаточные трудности в ответах на вопросы. Научная терминология используется недостаточно.
<i>Неудовлетворительно</i>		Выставляется магистранту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине. При ответе обнаружено непонимание магистрантом основного содержания теоретического материала или допущен ряд существенных ошибок, которые магистрант не может исправить при наводящих вопросах экзаменатора, затрудняется в ответах на вопросы. Магистрант подменил научное обоснование проблем рассуждением бытового плана. Ответ носит поверхностный характер; наблюдаются неточности в использовании научной терминологии.

Основная литература:

1. Солодовник, А.И. Микроэкономика: учебное пособие / А.И. Солодовник. — Орел :ОрелГАУ, 2018. — 127 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118793> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Костыгова, Л.А. Экономика фирмы: учебник / Л.А. Костыгова. — Москва : МИСИС, 2019. — 188 с. — ISBN 978-5-907061-49-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129029> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Корниенко, О.В. Экономика фирмы : учебное пособие / О.В. Корниенко. — Москва: ФЛИНТА, 2018. — 181 с. — ISBN 978-5-9765-3914-3. — Текст: электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/112329> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2018. — 356 с. — ISBN 978-5-9275-2794-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/125089> (дата обращения: 14.03.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет-ресурсы:

1. Новостной портал: <http://www.msn.com>

2. Сайт всемирной туристической организации: <http://www.world-tourism.org>
3. Портал для любителей путешествий: <http://www.travelwind.ru>
4. Все о туризме и путешествиях: <http://www.travel.ru>
5. Туристический портал: <http://glonasstravel.com>
6. На портале рассмотрены методы организации рекламной деятельности на предприятиях культурного сервиса и туризма. www.filmo.ru;
7. рассматриваются вопросы по развитию туризма в РФ www.orient-tour.ru, www.russiatourism.ru, www.tourbus.ru
- 8.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Составитель: Круглова Н.Ю.

Рассмотрено на заседании кафедры управления и экономики культуры

Протокол № 1 31.09.2024